

# **Diretrizes de Marca**

# Diretrizes de Marca



Uma marca bem-sucedida tem tudo a ver com o detalhe. Cada faceta de uma marca tem que estar aparente nas comunicações, no comportamento, nos produtos e nos ambientes da organização.”

— Brian Boylan, presidente da Wolff Olins

# Variações



# Padrão Gráfico Manual



a

**Tipografia**

# Sans Serif

---

**Fonte  
principal**



As fontes Sans serif são ao mesmo tempo mínimas e envolventes. São utilizadas por marcas que querem demonstrar uma atitude simples e sem absurdos. Este tipo de letra não tem elementos decorativos que distraem o olhar e transmite sentimentos de simplicidade, confiança e inovação. O visual limpo e moderno dessa fonte faz com que ela seja verdadeiramente versátil.

---

**A B C D E F G H**

**a**

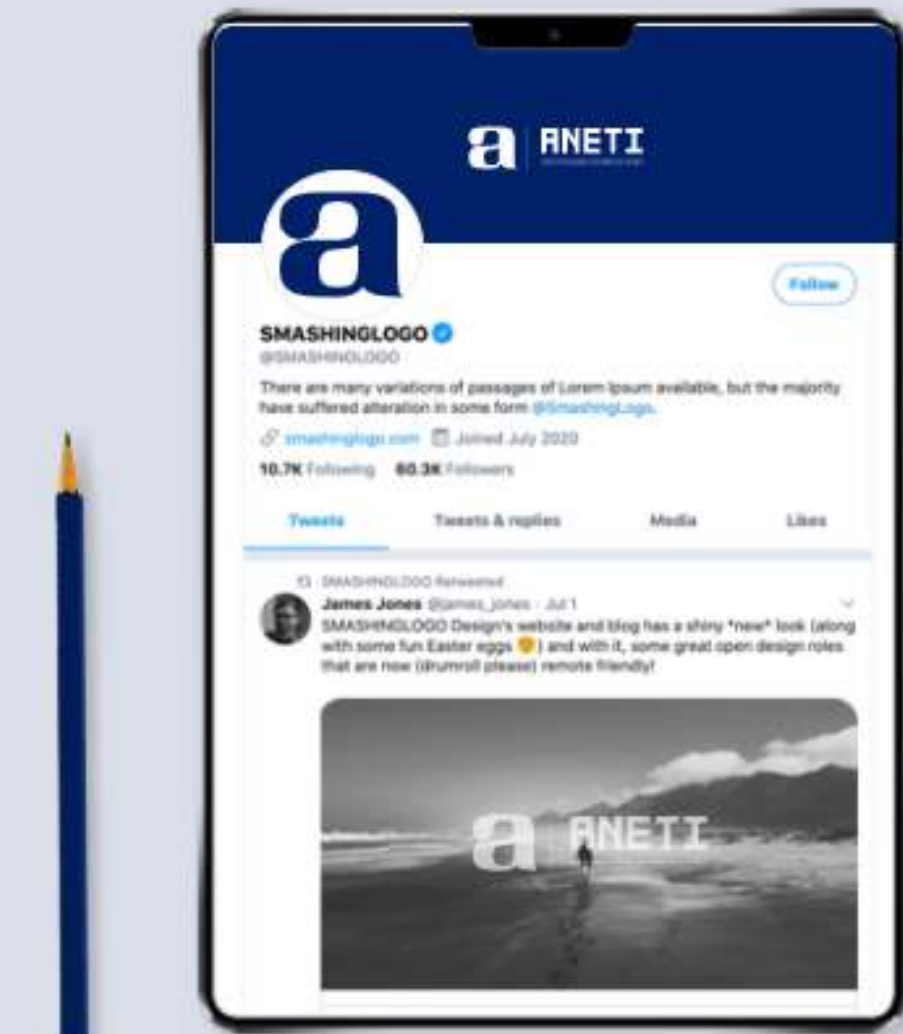
**ANETI**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS ESPECIALISTAS EM TI

**Aplicações**







**a**

**ANETI**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS ESPECIALISTAS EM TI





**a** / **ANETI**

The image shows a dark blue, textured rectangular box, likely a product packaging, resting on a light-colored surface. The box is oriented diagonally. On the top surface, there is a white logo consisting of a stylized lowercase letter 'a' followed by a vertical line and the word 'ANETI' in uppercase letters. The box has a subtle, fine-grained texture. The lighting is soft, creating a slight shadow on the surface below the box.



a

a ANETTI  
ADDRESS PHONE WEBSITE

a ANETTI  
ADDRESS PHONE WEBSITE

a ANETTI  
ADDRESS PHONE WEBSITE

Allison Carter  
Founder & CEO  
+1 205-555-0100  
office@companyname.com



**a**

 (00) 0000-0000

 [ola@aneti.org](mailto:ola@aneti.org)

 [www.aneti.org](http://www.aneti.org)

 Endereço comercial

**a**

**ANETI**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ESPECIALISTAS EM TI





a

**ANETTI**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS ESPECIALISTAS EM TI





**Obrigado!**